Generamos valor para distribuirlo sosteniblemente

Ingresos
$5,3 billones

Impuestos pagados
$647.800 millones

Presencia nacional e internacional

En Colombia

Red de distribución que cubre más del **90%** del territorio nacional

71 centros de trabajo

16 plantas de producción

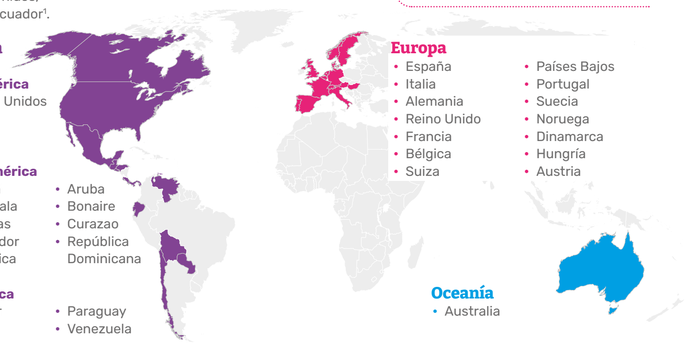
55 centros de distribución

Nuestra sede administrativa y corporativa se encuentra en la ciudad de Medellín.

En el mundo

El portafolio de la compañía también está presente, por medio de exportaciones y distribución directa, en tres continentes y 32 países:

Operación directa
Estados Unidos, España, Ecuador[1].



América

Norteamérica
- Estados Unidos
- Canadá
- México

Centroamérica
- Panamá
- Guatemala
- Honduras
- El Salvador
- Costa Rica
- Aruba
- Bonaire
- Curazao
- República Dominicana

Suramérica
- Ecuador
- Bolivia
- Chile
- Paraguay
- Venezuela

Europa
- España
- Italia
- Alemania
- Reino Unido
- Francia
- Bélgica
- Suiza
- Países Bajos
- Portugal
- Suecia
- Noruega
- Dinamarca
- Hungría
- Austria

Oceanía
- Australia

Hacemos parte de una industria clave para Colombia

Aporta más de **$12 billones** a la economía nacional.

Representa el **3%** del PIB de 2024.

Genera más de **55.000** empleos directos.

Acompaña a más de **10.000** recicladores de oficio.

Se articula con **71** encadenamientos productivos de los sectores agropecuario, agroindustrial, logístico y de distribución, comercio, comunicaciones y posconsumo, entre otros, ampliando su impacto en la generación de empleos.

Fuente: Cámara de Bebidas de la ANDI y DANE.

Promovemos las compras locales

4.203 proveedores

95% proveedores locales

$5,1 billones en compras.[2]

$3,2 billones en compras para el negocio de bebidas. 83% fueron a proveedores locales.

Compras hechas con criterios de sostenibilidad (ASG).
$1,4 billones

Crecemos de la mano de nuestros clientes

432.012 clientes

75% tiendas de barrio

La innovación, clave en todo lo que hacemos

Empresa más innovadora de Colombia por la creación de modelos de negocio con impacto social.

6° empresa más innovadora del país.

LOS RECONOCIMIENTOS A NUESTRA GESTIÓN

Premio Xposible
por el programa HIT Social Postobón.

Empresa Inspiradora ANDI
por el programa HIT Social Postobón.

Reconocimiento Esomar al Centro de Inteligencia
por desarrollar el mejor proceso de investigación de mercado en Latinoamérica liderado por jóvenes menores de 30 años.

Mejor proveedor de la cadena OXXO
en el desarrollo de momentos de consumo y posicionamiento de marca en sus puntos de venta.

6° Empresa más innovadora del país
Ranking Innovación ANDI 2024.

Empresa que mejor comunica sostenibilidad en Latinoamérica
Estudio Scopen / UCEP.[3]

ICONic Award 'Digital Disruptor'
por la digitalización del proceso de logística.[4]

Premio Logística Digital para Edinsa
por el desarrollo de su Centro de Integración Logística.[5]

Una de las 15 compañías con mejores prácticas de inversión social en Colombia.[6]

Empresa más innovadora de Colombia ANDI en el arquetipo Héroes
por la capacidad de generar innovación social.

Líder influyente
El presidente de la compañía, Miguel Fernando Escobar, fue reconocido por el diario La República como el tercer líder empresarial más influyente en Colombia en 2024.[7]

Premio Gema Revista P&M
por la campaña "La Colombiana nos hace latir".

Premios Effie por la efectividad de la comunicación:

Hipinto: Effie Oro y un Effie Bronce
en las categorías Influencer Marketing y Branded Content.

Sabores Postobón: Effie Plata
categoría Branded Content.

Bretaña: Effie Bronce
categoría Belleza, Moda y Accesorios.

Reconocimientos Pepsico

Categoría Sostenibilidad Reconocimiento Oro
por la gestión en ahorro de agua, reducción de consumo y uso eficiente del recurso.

Categoría Productividad Reconocimiento Bronce
por la rápida implementación de las fórmulas de la marca Pepsi reducidas y sin azúcar.

Categoría Sostenibilidad Reconocimiento Bronce
por la estrategia de incorporación de PET reciclado a los envases de bebidas.

[1] La operación directa de Postobón en otros países se articula con otras sociedades que hacen parte de la OAL. / [2] Compras totales del sector alimentos y bebidas de la OAL. / [3] En la cuarta edición de los Premios de Sostenibilidad +CTG 2024, Postobón fue reconocida como la empresa que mejor comunica asuntos de sostenibilidad en Latinoamérica. Estos premios, organizados por la UCEP y basados en el estudio de la firma consultora SCOPEN sobre sostenibilidad en la región, valoraron el papel del marketing y las comunicaciones en relación con los ODS. El estudio, realizado entre julio y septiembre de 2024, incluyó a 101 líderes de grandes empresas de seis países. /[4] Este premio es entregado por la firma Blue Yonder, líder mundial en plataformas de supply chain y resalta la implementación de la solución Blue Yonder Demand Planning en la cadena de valor de la compañía con prácticas Best-In-Class. / [5] Entregado por la empresa ZonaLogística TDM, la cual realiza los eventos más relevantes del país en el sector de logística y transporte. / [6] Índice de Inversión Social Privada de la firma Jaime Arteaga y Asociados (JA&A). / [7] La matriz utilizada por el medio de comunicación para determinar este ranking se basó en criterios como la trayectoria, las noticias generadas por las organizaciones y el número de apariciones en el Índice de Mención Empresarial de La República.